



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ -  
SECRETARÍA GENERAL

No Radicado: 2-2025-6699

Fecha: 19/03/2025 20:26:21  
Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.  
Anexos: 1 Excel  
Copia: N/A  
[www.secretariageneral.gov.co](http://www.secretariageneral.gov.co)

4200000  
Bogotá D.C.,

Doctora  
**LUZ ANGÉLICA VIZCAÍNO SOLANO**  
Secretaria General  
Secretaría General de Organismo de Control  
[secretariageneral@concejobogota.gov.co](mailto:secretariageneral@concejobogota.gov.co)  
Calle 36 No. 28A - 41  
Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 19-03-2025 05:25:42  
2025ER7292 O 1 Fol:1 Anex:0  
ORIGEN: ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C./MIGUEL ANDRÉS SILVA MC  
DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA  
ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 387-2025 - ALCALDIA MAYOR  
OBS: ---

**Asunto:** Respuesta Proposición 387 de 2025. Radicados No. 2025EE4755 y 2025IE5001 del Concejo de Bogotá. Radicado No. 1-2025-8554 de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Respetado doctora Vizcaíno,

Esta Secretaría recibió la comunicación mencionada en el asunto, mediante la cual se remite el cuestionario de la Proposición 387 de 2025, relacionada con el tema de "*Presupuestos de operadores logísticos y publicidad en el Distrito Capital*". En atención a ello, la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C se permite dar respuesta conforme a lo dispuesto en el Decreto Distrital 140 de 2021 en los siguientes términos:

**1. Sírvasse informar el presupuesto asignado para pautas publicitarias de la Alcaldía Mayor de Bogotá, de 2012 a 2025, precisando en una tabla de Excel: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, si el contratista es público o privado, tema, proyecto de inversión y link de Secop II del respectivo contrato.**

**Respuesta:** En atención a la solicitud, se informa respetuosamente que no se cuenta con una asignación específica para el pago de pautas publicitarias, dado que la Administración Distrital, en el desarrollo de sus estrategias de comunicación, actúa conforme a lo establecido en el artículo 20 de la Constitución Política y en los artículos 1 y 2 del Decreto 4326 de 2011.

En este sentido, la divulgación institucional se realiza a través de contratos suscritos con la Central de Medios, cuya relación detallada para las vigencias 2012 a 2025 se encuentra en el documento adjunto denominado "Anexo Proposición 387 – Hoja 1".

**2. Sírvasse informar, ¿cuál es el presupuesto asignado para pautas oficiales de la Alcaldía de Bogotá de 2012 a 2025?**

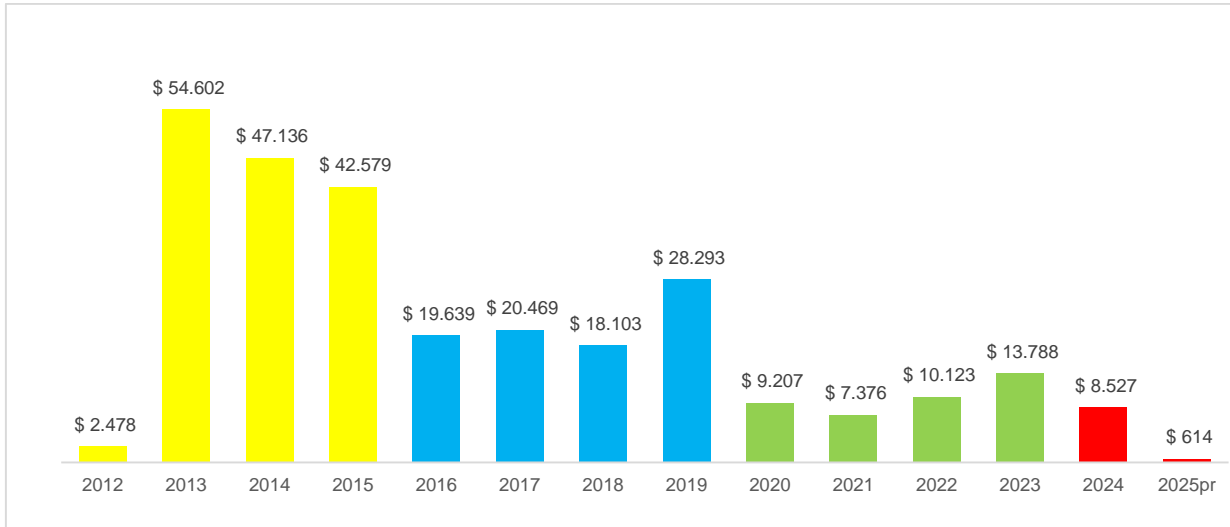
**Respuesta:** En concordancia con lo expuesto anteriormente, se informa que el presupuesto asignado para la divulgación institucional desde la vigencia 2012 a la actual es:

Cra 8 No. 10 - 65  
Código postal 111711  
Tel: 381 3000  
[www.bogota.gov.co](http://www.bogota.gov.co)  
Info: Línea 195



SECRETARÍA  
GENERAL

Tabla 1. Presupuesto asignado por vigencia



\*Fuente Central de Medios-Cifras expresadas en millones de pesos y traídos a valor presente (valores constantes) - Los valores expresados corresponden a los efectivamente pagados en vigencias e incluyen costos directos e indirectos (comisión y FEE) más todos los impuestos respectivos. \*\*

\*\*Para las vigencias 2013 a 2015 la Secretaría General centralizó los recursos de divulgación general del Distrito.

\*\*\*El corte de información de la vigencia 2025, corresponde a lo pagado hasta el 05 de marzo de 2025

**3. Sírvese informar el presupuesto asignado para operadores logísticos de la Alcaldía Mayor de Bogotá, durante las vigencias 2024 y 2025 (a la fecha) precisando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y link de Secop II del respectivo contrato.**

**Respuesta:** La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C se permite entregar la información solicitada en la hoja 2 del archivo Excel adjunto denominada “Operador logístico”.

**6. “Sírvese informar, ¿cuántas entrevistas ha brindado el Alcalde Carlos Fernando Galán en medios de comunicación entre 2024 y 2025 a la fecha? Especifique los medios de comunicación”.**

**Respuesta:** De acuerdo a su solicitud, le informamos que el Alcalde Carlos Fernando Galán entre 2024 y 2025 (13 de marzo) ha realizado 179 entrevistas. La información de cada uno de los medios y día de salida podrá consultarse en la hoja 3 del archivo Excel adjunto denominada “Entrevistas Alcalde Mayor”.

**7. “Sírvese informar, ¿cuántas ruedas de prensa ha brindado la Alcaldía Mayor de Bogotá en medios de comunicación entre 2024 y 2025 a la fecha?”.**



**Respuesta:** La Alcaldía Mayor de Bogotá ha realizado 105 ruedas de prensa en medios de comunicación entre el periodo 2024- 2025 (13 de marzo).

**8. Sírvese informar, ¿cuál fue el presupuesto asignado para la rendición de cuentas de la vigencia 2024 y 2025 de la Alcaldía Mayor? Por favor informe de qué rubro presupuestal salió este recurso, desagregando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y link de Secop del respectivo contrato.**

**Respuesta:** Sobre la consulta, nos permitimos precisar que la rendición de cuentas del Alcalde Mayor de Bogotá D.C se adelanta en cumplimiento del Acuerdo Distrital 380 de 2009. Allí se menciona que se deberá realizar en el primer trimestre del año siguiente; por ello, la Rendición de Cuentas del año 2024 se realizará el próximo 25 de marzo de 2025.

De acuerdo con la Metodología de la Veeduría Distrital, la Audiencia Pública se desarrollará de manera presencial y será transmitida a través de medios virtuales. Durante esta jornada participarán los ciudadanos seleccionados mediante el ejercicio de consulta y sorteo ciudadano, los Secretarios y Directores de las entidades distritales, así como el equipo de la Veeduría Distrital.

Para dar cumplimiento a lo establecido en el Acuerdo Distrital 380 de 2009 y garantizar un espacio participativo adecuado que permita a la ciudadanía conocer las gestiones adelantadas por la Administración, se ha previsto una asignación aproximada de sesenta millones de pesos (\$60.000.000) para cubrir los requerimientos técnicos, logísticos y de montaje del evento.

Los recursos destinados para esta actividad provienen de los Proyectos de Inversión 7867 y 8116, a cargo de la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones, y serán ejecutados a través del Contrato de Operación Logística No. 4140000-423-2024, suscrito con la Unión Temporal Coneventuales.

Enlace Secop:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5678618&isFromPublicArea=True&isModal=False>

Ahora bien, respecto a la rendición de cuentas propia de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, es importante señalar que la entidad se encuentra en la fase de alistamiento y preparación del espacio de diálogo del Sector Gestión Pública el cual está programado para el día 29 de abril de 2025. Dicho espacio de diálogo se desarrollará en el Centro de Memoria Histórico y vincula la participación de los equipos de comunicaciones de la Secretaría General, el Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital, la Veeduría Distrital, así como la convocatoria de 200 ciudadanos, organizaciones y grupos de interés.

El costo estimado para la realización del espacio de diálogo es de aproximadamente ocho millones cien mil pesos (\$8.100.000), monto que incluye estación de café, refrigerios, apoyos logísticos y la contratación de dos intérpretes en lengua de señas colombiana, en



cumplimiento de los requisitos de accesibilidad. La divulgación del evento se realizará a través de los canales institucionales, por lo que no generará costos adicionales para la entidad.

Los recursos destinados para este espacio provienen de la Subsecretaría Distrital de Fortalecimiento Institucional, a través del Proyecto de Inversión 7868 – “Desarrollo Institucional para una Gestión Pública Eficiente”, y serán ejecutados mediante el Contrato No. 4140000-423-2024.

Enlace Secop:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5678618&isFromPublicArea=True&isModal=False>

**11. “Sírvasse informar, ¿cuánto es el presupuesto asignado para el área de comunicaciones de la Alcaldía mayor de Bogotá de las vigencias 2012 a 2025?”.**

**Respuesta:** Desde la creación de la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones (segundo semestre de 2016), el presupuesto definido en cada uno de sus proyectos de inversión y vigencias, han correspondido a los siguientes:

*Tabla 1. Presupuesto asignado por vigencia*

AÑO	PROYECTO	PRESUPUESTO (valores constantes)	VARIACION
2016* (2do semestre)	1143	\$ 22.706.595.392,05	
2017	1143	\$ 38.372.204.662,57	68,99%
2018	1143	\$ 42.620.034.253,01	11,07%
2019	1143	\$ 45.983.863.796,34	7,89%
2020	1143	\$ 33.623.605.972,78	-26,88%
	7867		
2021	7867	\$ 29.915.645.076,00	-11,03%
2022	7867	\$ 31.576.724.124,00	5,55%
2023	7867	\$ 25.925.840.320,88	-17,90%
2024	7867	\$ 20.806.808.487,33	-19,74%
	8116		
2025** (Valor después de reducción por austeridad)	8116	\$ 19.761.714.000,00	-5,02%

*Fuente: Oficina Consejería de Comunicaciones*

**12. “Sírvasse informar, ¿qué medidas ha implementado la administración Distrital para reducir el gasto en publicidad?”**

**Respuesta:** En materia de comunicación y divulgación, la Entidad ha venido generando reducción en la asignación de los recursos establecidos para sus proyectos de inversión, tal como se verifica en los valores históricos expuestos en respuesta anterior.



Así mismo, para la presente vigencia, la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones dentro de las medidas de austeridad en el gasto público y optimización de recursos, logró una reducción de \$738.286.000 adicionales de su proyecto de inversión, frente a los conceptos de impresión de piezas gráficas, operación logística y medición de opinión así:

Tabla 2. Austeridad Proyecto de Inversión 8116

AUSTERIDAD EN EL GASTO OCDC PROYECTO 8116				
CONCEPTO	VALOR INICIAL	REDUCCIÓN	VALOR FINAL CON AUSTERIDAD	% DISMINUCIÓN
Operador logístico (incluye eventuales recursos para navidad) licitación pública	\$ 2.500.000.000,00	\$ 300.000.000,00	\$ 2.200.000.000,00	12%
Estudios de opinión pública – concurso de méritos	\$ 478.286.000,00	\$ 338.286.000,00	\$ 140.000.000,00	71%
Suministro de piezas gráficas – subasta inversa	\$ 400.000.000,00	\$ 100.000.000,00	\$ 300.000.000,00	25%
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 3.378.286.000,00</b>	<b>\$ 738.286.000,00</b>	<b>\$ 2.640.000.000,00</b>	<b>22%</b>

Fuente: Oficina Consejería de Comunicaciones

Cualquier adicional, una vez comunicada, con gusto será atendida.

Atentamente,

SILVA MOYANO  
MIGUEL ANDRÉS

Firmado digitalmente por SILVA  
MOYANO MIGUEL ANDRES  
Fecha: 2025.03.19 18:39:30  
-05'00'

**MIGUEL ANDRÉS SILVA MOYANO**  
Secretario de Despacho  
Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

**Anexos:** (1) Archivo Excel

**Aprobó:** Mónica Liliana Herrera - Jefe Oficina Jurídica  
Henry Humberto Villamarín Serrano – Subsecretario Corporativo  
César Augusto Castro - Consejero Distrital de Comunicaciones

**Revisó:** Daniel Alberto Suárez – Asesor Oficina Consejería de Comunicaciones

**Proyectó:** Juan Pablo Sandoval - Contratista Oficina Jurídica